



# Malik Amzal

**Product Designer avec +8 ans d'expérience à la croisée du design produit, direction artistique et de la performance.**

J'accompagne des produits digitaux complexes et internationaux avec une approche orientée impact : expérience utilisateur, conversion, accessibilité et cohérence produit.

## CONTACT

@ malikamzal@gmail.com  
☎ 06 35 36 79 30  
✉ 22 avenue Philippe Auguste,  
75011 Paris

## COMPÉTENCES

### 📌 Expertise

Product Design end-to-end  
UX Research & Testing  
Design System & Scalabilité  
Optimisation & Conversion

### 🛠 Outils

Figma, Adobe CC  
Google Analytics, Contentsquare  
Outils d'IA (Midjourney, Claude, Weavy)

### 🧠 Approche

Data-driven design  
Accessibilité  
Collaboration produit & tech  
Sens du détail & exigence craft

## RÉALISATIONS

🔗 [Voir le portfolio](#)

## EXPÉRIENCES



### PRODUCT DESIGNER — GALERIES LAFAYETTE

Janvier 2023 - Aujourd'hui

#### Scope : e-commerce, mobile, retail, international

- Contribution à la refonte complète du site e-commerce et de l'app mobile, dans une logique d'amélioration de l'expérience utilisateur et de performance
  - ▮ Site : trafic x1,5, panier moyen en hausse (+0,4pts)
  - ▮ App : trafic x2
- Conception d'interfaces pour un écosystème digital étendu : caisses automatiques en magasin, app métiers, dashboards, app détaxe, PowerApps
  - ▮ GoTaxFree : 4 510 téléchargements au lancement, soit 2,2% du CA global
- Contribution active au design system et à la scalabilité des composants

#### UX Research & Optimisation

- Mise en place de tests utilisateurs (quantitatifs en magasin, qualitatifs en laboratoire)
- Conception et analyse d'A/B tests pour améliorer les parcours clés
- Animation d'ateliers de co-design avec équipes produit, tech et métiers

#### Performance & Delivery

- Suivi des performances produit via Google Analytics et Contentsquare
- Participation à la recette fonctionnelle et optimisation post-livraison
- Recommandations d'amélioration basées sur données et retours SAV

#### Collaboration & Leadership

- Présentation des livrables aux instances décisionnelles (CODIR)
- Accompagnement des équipes métiers sur leurs besoins digitaux
- Création de supports pédagogiques et diffusion des bonnes pratiques design
- Coordination sur des lancements internationaux (Qatar, Chine, Inde)



### PRODUCT DESIGNER — TBWA\PARIS (PROCTER & GAMBLE)

Août 2018 - Janvier 2023

#### Product Design & Direction Artistique

- Refonte d'identités digitales et création de design systems
- Conception d'interfaces responsive (mobile & desktop)
- Direction artistique des visuels, iconographie et expériences digitales
- Présentation et défense de concepts créatifs auprès des clients

#### Stratégie & Optimisation UX

- Analyse comportementale via data, heatmaps et tests utilisateurs
- Optimisation des parcours dans une logique de conversion
- Animation de workshops UX avec équipes pluridisciplinaires

#### Internationalisation & Scalabilité

- Adaptation et localisation de contenus pour 20+ marchés
- Déclinaison de concepts selon contraintes culturelles et techniques



### DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL/PRINT — AGENCE BELAZAR

Février 2016 - Mars 2018

- Conception et production de supports digitaux et print
- Définition d'identités visuelles et direction artistique de projets



### ASSISTANT UX DESIGNER — ICI BARBÈS

Mai 2014 - Août 2014

- Conception de wireframes, arborescences, spécifications fonctionnelles

## FORMATIONS



### DIPLÔME SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS — DESIGN GRAPHIQUE & NARRATION MULTIMÉDIA

Lycée Jacques Prévert

2013 - 2015



### BTS COMMUNICATION VISUELLE — GRAPHISME, PUBLICITÉ, ÉDITION

Lycée International Jean-Pierre Vernant - 92310 Sèvres

2009 - 2011